



Adety vereinfacht das Vertriebscontrolling der BMW Niederlassung München

„Die Kontrolle und regelmäßige Überwachung der Vertriebszahlen und Fahrzeugbestände ist ein wesentlicher Teil unserer Vertriebssteuerung. Mit dem Einsatz von AxleStudio wurde dieser Prozess wesentlich flexibler und deutlich vereinfacht.“

Andreas Millik, Leiter Ergebniscontrolling



Die BMW Niederlassung in München ist weltweit die größte eigene Niederlassung der BMW AG. Mit 1.300 Mitarbeitern und einem Volumen von über 25.000 verkauften Fahrzeugen der Marken BMW und Mini ist sie in Punkto Vertriebs effektivität und Absatzvolumen führend im Automobilhandel.

Mit AxleStudio eine klare Sicht auf die Fakten

Unterschiedliche Datenquellen, mühsame Exporte in Microsoft Excel®, langwierige Anpassungen der Daten an die gewollte Berichtsform. So sah an vielen Tagen der Arbeitsalltag im Ergebniscontrolling aus.

Für die eigentliche Aufgabe einer flexiblen und dynamischen Steuerung des Geschäfts blieb relativ wenig Zeit übrig. Neue Auswertungsformen, andere Berichte oder spezielle Analysen der Daten mussten in umfangreichen Absprachen mit der IT-Abteilung manuell umgesetzt werden.

Mit Blick auf die bevorstehende Neuentwicklung im Bestandssystem wollte man bewusst kein teures und langwieriges Business

Intelligence Projekt aufsetzen. Es wurde nach einer flexiblen und kostengünstigen Lösung gesucht, um die wachsenden Anforderungen an Flexibilität und Datenumfang zu erfüllen.

Gleichzeitig sollte der administrative Aufwand für die Aktualisierung und Verteilung der erstellten Analysen und Berichte reduziert werden, um so im Controlling und in der internen IT Freiräume zu schaffen, die eigentlichen Aufgaben anzugehen.

Die Entscheidung fiel für AxleStudio, da man mit diesem Werkzeug sehr umfassende Analysemöglichkeiten auf den gesamten Datenbestand hat. Dabei ist AxleStudio schnell zu erlernen und einfach zu bedienen. Mit der integrierten Berichtsverteilung sorgt AxleStudio dafür, dass jeder Mitarbeiter den Bericht und die Informationen bekommt, die er für seine Aufgaben benötigt.

Schnell und Einfach

Durch die einfache Bedienung und die direkte Datenanbindung von AxleStudio waren die ersten Berichte und die Analyse der Nachlass-Struktur schon nach wenigen

In Kürze

Unternehmen

BMW Niederlassung München

Branche

Automobilhandel

Herausforderung

- Transparente und schnelle Bereitstellung der Absatzzahlen und Fahrzeugbestände
- Analyse der Abhängigkeiten im Nachlass-Verhalten
- Anbindung der Live-Daten

Systemlandschaft

- SAP R/3
- Oracle 8
- Access

Lösung

Ergebniscontrolling mit AxleStudio

Vorteile

- Bereitstellung aller relevanten Daten in Echtzeit
- Schnelle, eigenverantwortliche Umsetzung von Anpassungen
- Automatisierte Verteilung ohne manuellen Anpassungsaufwand



Stunden erstellt und zur Auslieferung bereit. In einer Gesamtprojekt-Laufzeit von nur einer Woche wurden dann alle aktuellen Ergebnisanalysen und Berichte sowie deren Verteilung auf AxleStudio umgestellt. Da diese Berichte auf Basis der Live-Daten permanent zur Verfügung stehen, ist ab diesem Zeitpunkt keine monatliche manuelle Anpassung mehr nötig.

Der Appetit kommt beim Essen

Der schnelle Einsatz von AxleStudio liefert nicht nur ständig verfügbare Analysen und

Berichte auf Live-Daten ohne regelmäßigen Anpassungsaufwand, es sind durch die neu gewonnene Flexibilität in der Betrachtung und Auswertung der Daten auch völlig neue Zusammenhänge und Sichtweisen entstanden. Die schnelle Implementierung und der günstige Preis sorgen dafür, dass sich diese Investition schon nach wenigen Monaten amortisiert.

„Mit AxleStudio haben wir bisher nicht gekannte Möglichkeiten in der Analyse unserer Daten erhalten. Die positiven Erfahrungen aus dem Projekt des Vertriebscontrollings haben uns dazu bewogen, die Analysen des Finanz- und Vertriebscontrollings ebenfalls mit AxleStudio durchzuführen.“

Andreas Millik, Leiter Ergebniscontrolling
